Destinatarios: Alumnos de 2º de ESO

Objetivo: Creación de un programa de radio propio que se emitirá semanalmente en Radio Alpujarra.

Número de alumnos por programa: 5 o 6

Taller de radio

Metodología

- Producto final propio
- Sin intervención docente
- Realización en clase
- Actividades concretas y dirigidas.
- Emisión de los programas: Radio Alpujarra.

Secuenciación

Sesión 1

Grupos
Presentación
Guía

Tarea: Lluvia de ideas

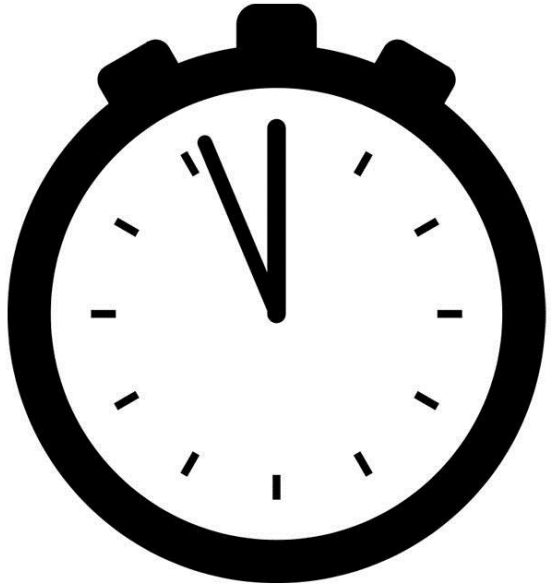
Secuenciación

Sesiones 2, 3 y 4

Secciones y contenidos
Reparto de tareas

Plantilla de trabajo

Secuenciación



Sesión 5

Escaleta

Plantilla

Secuenciación

Sesiones 6, 7 y 8

Preparación de contenidos

Escritura de guiones

Secuenciación

Sesiones 9 y 10

Nombre del programa,

El instituto habla.

Los alumnos del IES Alpujarra

sintonías, indicativos, ráfagas..

El resultado

El instituto habla

I E S

A lpuj A r r A

Lenguaje radiofónico

- La palabra: indispensable, palabra imaginada.
- La ausencia de lenguaje gestual obliga a locutores y locutoras a matizar constantemente sus palabras con intensidades, entonaciones, etc. para que a pesar de esta pérdida visual el lenguaje no carezca de ninguno de sus matices.

Lenguaje radiofónico

- **La música:** apoyo sonoro fundamental. Enriquece el lenguaje radiofónico.
- **Decora** el mensaje: fondos musicales para acompañar, ráfagas musicales para recalcar, golpes musicales para llamar la atención, canciones para escuchar y descansar
- **Enriquece** el significado del mensaje radiofónico. La combinación palabra-música es la esencia del mensaje radiofónico

Lenguaje radiofónico

- Efecto sonoro
  - Descriptivos: Se abre una chirriante puerta (efx de puerta chirriante abriéndose) y una mujer se acerca lentamente al protagonista de nuestra historia (efx de pasos lentos y seguros de mujer con tacones)
  - Efecto sonoro
  - Sonidos ambiente
  - Fondos de sonido

Lenguaje radiofónico

- El Silencio

La idea

- Conjunto de características básicas que conforman la esencia del programa

Un programa de actualidad alpujarreña en el que incluiremos información, cultura y entretenimiento

TAREA

- Sinopsis del programa en el que se incluyan contenidos, objetivos y audiencia

¿Qué queremos hacer? (contenidos)

- Desarrollar la idea principal de manera pormenorizada.
- Los contenidos que decidamos desarrollar se enmarcarán, más adelante, en las secciones.

¿Para qué queremos llevar a cabo nuestro programa? (objetivos)

Puedes hacer una entrevista para informar de la trayectoria musical de una artista o para conocer las ideas con respecto a temas sociales de interés publico que tenga esa artista; dos objetivos distintos con un mismo contenido radiofónico.

¿A quién va dirigido nuestro programa? (audiencia)

I E S

A lpuj A r r A